



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre de la carrera

Licenciatura en Negocios Internacionales

Año de aprobación por el H. Consejo Universitario

2010

Espacio académico donde se imparte

Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli

Duración total y valor en créditos

10 periodos (cinco años)

446 créditos (422 obligatorios y 24 optativos)

Modalidad educativa en la que se imparte

Escolarizada y No Escolarizada



PERFIL DE EGRESO

Funciones y tareas profesionales

Genera conocimiento sobre los mercados, la cultura y la forma de hacer negocios internacionales en distintas regiones

- Diseña e implementa estrategias para promocionar y promover los negocios internacionales de empresas establecidas en México con empresarios de otros países.
- Comprende la importancia del adecuado diseño de la estructura organizacional como una ventaja competitiva de la empresa, además de analizar y proyectar las innovaciones del producto o servicio a comercializar.

Evalúa proyectos de inversión para resolver una necesidad en forma eficiente, segura y rentable

- Valora la mejor decisión de inversión, minimiza riesgos, costos y maximiza beneficios en materia de comercio y finanzas.
- Pronostica estrategias de acuerdo a los acontecimientos internacionales que puedan afectar la empresa, y diseña medidas para evitar amenazas y aprovechar las oportunidades de estos cambios.
- Aplica diferentes métodos en estados financieros, con variación al capital contable y al estado de cambios en la posición financiera, con base al flujo de efectivo.
- Evalúa y analiza alternativas económicas relacionadas con el consumo y la producción, para el mejoramiento de la productividad.
- Analiza los diferentes procedimientos internacionales y nacionales para favorecer el adecuado y óptimo intercambio comercial entre países y regiones comerciales.
- Identifica las principales variables micro y macroeconómicas que determinan el entorno de la empresa, y cómo éstas influyen en las decisiones que se deben tomar.
- Conoce las diferentes estructuras de los agentes económicos y acuerdos de cooperación de tipo horizontal y/o vertical en los que se unen dos o más empresas nacionales o extranjeras para fortalecer su integración.
- Analiza el funcionamiento de los mercados financieros internacionales, medios de política económica relacionados con el mundo de las finanzas y los portafolios de inversión.
- Promueve la creación y expansión de PYMEs.



Colabora en la correcta aplicación y observancia de la normatividad, acuerdos, tratados y reglamentos en materia de comercio exterior, inversión extranjera y negocios internacionales

- Evalúa políticas y estrategias de comercio internacional e inversión extranjera, así como sus repercusiones en negocios nacionales en el extranjero.
- Adecua prácticas internacionales de negocios sobre empresas nacionales en materia legal e identifica las áreas de la empresa susceptibles de cambio normativo o estructural de acuerdo a lineamientos internacionales.
- Analiza la normatividad mundial de comercio, los mecanismos internacionales sobre propiedad industrial y las formas de transferencia de tecnología.
- Aplica los lineamientos de los diferentes tratados de comercio y acuerdos internacionales que se relacionen directamente con su producto o servicio.
- Asesora negocios internacionales sobre el establecimiento, constitución transformación y movilidad de las sociedades; el régimen de contratación comercial internacional; contratos internacionales de compraventa y de transporte; transferencia de tecnología y el comercio electrónico.

Genera conocimiento sobre aplicaciones numéricas y su influencia sobre los negocios internacionales

- Analiza matemáticamente las operaciones financieras, de inversión y de riesgo en los negocios.
- Elabora estrategias de maximización de beneficio y minimización de riesgo de acuerdo con las amenazas del mercado y la estructura orgánica del negocio.
- Identifica amenazas de riesgo en los negocios.

Emplea software matemático y estadístico adecuado, para una correcta evaluación de los resultados y una mejor toma de decisiones en la empresa

- Recopila, analiza e interpreta datos para elegir opciones de mejora administrativa, comportamiento de la empresa, áreas de oportunidad y mejoramiento de procesos.
- Realiza análisis matemáticos y estadísticos que brinden certeza en la toma de decisiones, de manera confiable, precisa y en el momento adecuado.



Aplica las tecnologías de la información y la comunicación para agilizar el contacto entre personas y empresas, y para recopilar información internacional de manera oportuna y a bajo costo

- Maneja eficientemente sistemas de información y comunicación, utilizando herramientas actuales, y, considerando elementos y técnicas internacionales de negociación.

Fomenta un ambiente propicio para el análisis, aprendizaje e intercambio de experiencias acerca de los negocios internacionales

- Coordina y administra grupos y equipos multiculturales, entendiendo su comportamiento, organización e interrelación en la jerarquía de la empresa.

Muestra valores y principios que otorguen confianza y seguridad al área donde se desempeñara como profesionista

- Manifiesta respeto y tolerancia ante otras culturas y formas de pensar.
- Se mantiene ecuánime e imparcial ante conflictos en que se vea envuelto frente a la comunidad internacional.
- Respeta la deontología de los negocios internacionales.

Aplica la comunicación multilingüe en los Negocios Internacionales

- Establece una comunicación efectiva frente a otras culturas por medio de un uso adecuado del lenguaje, tecnicismos, terminología y los recursos orales adecuados para lograr las mejores técnicas de negociación internacional.



Competencias básicas requeridas para el desempeño de las funciones y tareas como profesional universitario.

- Promover el diálogo constructivo, el respeto y la tolerancia como principios que permitan la convivencia armónica con sus semejantes, así como la solución no violenta de conflictos.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Fomentar un actuar responsable y ético, así como un ambiente de cultura de la paz, libre de violencia y con respeto a los derechos humanos.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Practicar los valores y principios de cooperación, solidaridad, responsabilidad, justicia, equidad de género, integridad, igualdad, inclusión, no discriminación y cultura de la paz.
- Ampliar su universo cultural para la mejora y comprensión del mundo y del entorno en que vive, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable y sostenible.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía. Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Aprender los modelos, teorías y ciencias que explican el objeto de estudio de su formación.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en lenguas extranjeras.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse para comunicarse de manera asertiva en su lengua materna, así como su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Aplicar las metodologías para la intervención profesional y la generación de conocimiento en la disciplina.
- Comprender y aplicar los principios subyacentes a los métodos, técnicas e instrumentos empleados en la intervención profesional.
- Emplear competencias técnicas y tecnológicas para evolucionar en el campo laboral.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
					Entorno empresarial 2 2 4 6	Globalización e integración económica 2 2 4 6	Administración y operación aduanera 2 2 4 6	Arbitraje internacional 2 2 4 6	
					Importaciones y exportaciones 2 2 4 6	Legislación internacional del medio ambiente 2 2 4 6	Chino Mandarín 1 2 2 4 6	Chino Mandarín 2 2 2 4 6	
					Manejo de mercado cambiario 2 2 4 6	Multiculturalidad en los Negocios Internacionales 2 2 4 6	Chino Mandarín 3 2 2 4 6	Chino Mandarín 4 2 2 4 6	
					Planeación comercial 2 2 4 6	Teoría general de sistemas 2 2 4 6	Crédito y cobranza internacionales 2 2 4 6	Desarrollo de franquicias 2 2 4 6	
							Empresas multinacionales 2 2 4 6	Gestión internacional de la empresa 2 2 4 6	
							Investigación de mercados internacionales 2 2 4 6	Liderazgo 2 2 4 6	
							Mercadotecnia internacional 2 2 4 6	Promoción y gestión de Negocios Internacionales 2 2 4 6	
								Simulador de Negocios Internacionales 2 2 4 6	

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	HT: Horas teóricas
	HP: Horas prácticas
	TH: Total de horas
	CR: Créditos

→ 9 Líneas de seriación
22 créditos mínimos y 56 máximos por período escolar
* Actividad académica
** Carga mínima de 480 hrs de la Actividad Académica

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico:	56
cursar y acreditar	30
16 UA	86
obligatorias	142

Núcleo Sustantivo:	52
cursar	30
y acreditar 19 UA	82
obligatorias	134

Núcleo Integral:	42
cursar y acreditar	32
17 UA	74
obligatorias + 1*	146

Núcleo Sustantivo:	4
cursar	4
y acreditar 2 UA	8
optativas	12

Núcleo Integral:	4
optativo cursar y	4
acreditar 2 UA	8
optativas	12

Total del Núcleo Básico	16 UA
para cubrir	142
créditos	

Total del Núcleo Sustantivo	21 UA
para cubrir	146
créditos	

Total del Núcleo Integral	19 UA + 1*
para cubrir	158
créditos	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	52 + 1 Actividad Académica
UA Optativas	4
UA a Acreditar	56 + 1 Actividad Académica
Créditos	446