



Universidad Autónoma del Estado de México

Dirección de Estudios Profesionales
Departamento de Desarrollo Curricular

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre de la carrera

Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales

Año de aprobación por el H. Consejo Universitario

2021

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Economía

Centro Universitario UAEM Tenancingo

Centro Universitario UAEM Valle de México

Duración total y valor en créditos

10 periodos (cinco años)

442 créditos (432 obligatorios y 10 optativos)

Modalidad educativa en la que se imparte

Mixta: las unidades de aprendizaje además de impartirse en la modalidad escolarizada, dos o más de éstas se podrán ofrecer en forma no escolarizada.

No escolarizada: todas las unidades de aprendizaje se impartirán en el sistema de enseñanza a distancia.



PERFIL DE EGRESO

Funciones y tareas profesionales

Evalúa de manera integral los proyectos de exportación de bienes y servicios.

- Examina los costos y beneficios de las distintas alternativas de proyectos.
- Determina los márgenes de rentabilidad, utilidad, costo beneficio a través de las herramientas financieras del comercio exterior.
- Establece y elige la viabilidad del proyecto para su ejecución.

Evalúa el proceso de la cadena de suministro para la reducción costos y optimización de recursos de las empresas.

- Establece contacto con la materia prima.
- Interviene en los ámbitos logísticos.
- Genera estrategias de comercialización favoreciendo los sectores de la economía del país.

Establece el sistema de proceso de la cadena de valor empresarial.

- Identifica la secuencia de las actividades involucradas.
- Ordena la secuencia idónea de las actividades.
- Crea el diagrama de la cadena de valor y su metodología.
- Elabora estrategias para la implementación de la cadena de valor en las empresas.
- Vigila la competitividad de la empresa a través de la cadena de valor.

Diseña estrategias de negociación comercial y financiera en escenarios globales.

- Identifica los intereses o motivos de la negociación
- Establece la importancia de los puntos de la negociación
- Determina la mejor alternativa del acuerdo de negociación evaluando los intereses de la contraparte.
- Diseña analíticamente la negociación.
- Ejecuta las estrategias de negociación con los actores globales en otros idiomas.



Planea estratégicamente alianzas entre actores del sistema financiero y comercial global para generar competitividad.

- Analiza el contexto de las relaciones económicas internacionales.
- Valora la importancia económica de la inversión extranjera en las naciones
- Elabora estrategias para atraer inversión extranjera y crea oportunidades de mercado.

Analiza la política comercial nacional e internacional.

- Revisa el marco jurídico nacional referente al sector exterior.
- Evalúa los pros y contras de los instrumentos y mecanismos vinculados a la formulación de la política comercial nacional.
- Estudia el marco jurídico de las negociaciones multilaterales comerciales.
- Establece la importancia de los organismos mundiales referentes al funcionamiento de la política comercial y su vinculación con la economía nacional.
- Distingue la importancia de los acuerdos comerciales multilaterales, regionales y bilaterales
- Estima estrategias de comercialización para la negociación internacional de los actores y de desarrollo sustentable para la formulación de la política comercial.
- Argumenta los intereses nacionales en las negociaciones comerciales.

Diseña esquemas de financiamiento y programas de fomento al comercio exterior.

- Evalúa el funcionamiento de los contratos internacionales en el comercio internacional.
- Valora la importancia de la protección física (envase y embalaje) de las mercancías, así como del comercio electrónico y de los servicios en los programas de fomento al comercio exterior.
- Elabora estudios de comercio intraindustrial y agroindustrial por regiones.
- Examina esquemas de financiamiento y programas para el comercio exterior.

Participa en el funcionamiento de una aduana internacional.

- Revisa documentación referente al comercio exterior
- Especifica el manejo y determinación del tráfico internacional
- Realiza el llenado de formularios especializados para el comercio exterior
- Determina el cálculo de impuestos, derechos y servicios relacionados con el comercio exterior



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10																
							<table border="1"> <tr><td>Entrepreneurship¹</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Entrepreneurship ¹	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Cadena de suministro</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Cadena de suministro	1		3		4		5	
Entrepreneurship ¹	1																								
	3																								
	4																								
	5																								
Cadena de suministro	1																								
	3																								
	4																								
	5																								
							<table border="1"> <tr><td>Finanzas internacionales</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Finanzas internacionales	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Ingeniería financiera</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Ingeniería financiera	1		3		4		5	
Finanzas internacionales	1																								
	3																								
	4																								
	5																								
Ingeniería financiera	1																								
	3																								
	4																								
	5																								
							<table border="1"> <tr><td>Normatividad nacional e internacional</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Normatividad nacional e internacional	1		3		4		5	<table border="1"> <tr><td>Certificaciones empresariales internacionales</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Certificaciones empresariales internacionales	1		3		4		5	
Normatividad nacional e internacional	1																								
	3																								
	4																								
	5																								
Certificaciones empresariales internacionales	1																								
	3																								
	4																								
	5																								
								<table border="1"> <tr><td>Comercio electrónico</td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>5</td></tr> </table>	Comercio electrónico	1		3		4		5									
Comercio electrónico	1																								
	3																								
	4																								
	5																								

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje (UA)	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

➔ 13 líneas de seriación
22 créditos mínimos y 56 máximos por periodo escolar.
* Actividad académica.
** Las horas de la actividad académica.
¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico:	54
cursar y acreditar	26
18 UUAA	80
obligatorias	134

Núcleo sustantivo:	67
cursar y acreditar	35
20 UUAA	102
obligatorias	169

Núcleo integral:	29
cursar y acreditar 14	41+**
UUAA + 1*	70+**
obligatorias	129

Núcleo integral:	2
cursar y acreditar 2	6
UUAA optativas	8
	10

Total del núcleo básico:
acreditar 18 UUAA para cubrir 134 créditos

Total del núcleo sustantivo:
acreditar 20 UUAA para cubrir 169 créditos

Total del núcleo integral:
acreditar 16 UUAA + 1* para cubrir 139 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UUAA Obligatorias	52 + 1 Actividad académica
UUAA Optativas	2
UUAA a Acreditar	54 + 1 Actividad académica
Créditos	442