



Curso-taller «Sensibilización para la práctica de la calidad»

Objetivo	
	Participar activamente en un proceso de implementación de la calidad con base en la cultura y metodología que soporta la gestión empresarial orientada al cliente y a la mejora continua.
Contenido temático	
	<ol style="list-style-type: none">1. Marco de referencia<ul style="list-style-type: none">▪ Cambios mundiales hacia la calidad▪ Contexto nacional y las organizaciones mexicanas▪ Conceptos y evolución de la calidad▪ ¿Qué es la calidad total?▪ Importancia estratégica de la calidad total2. En busca de la calidad total<ul style="list-style-type: none">▪ Ideario. Principios básicos para el logro de la calidad total▪ Mejoramiento continuo▪ Innovación o mejora radical3. La calidad: una responsabilidad personal<ul style="list-style-type: none">▪ Elementos personales a considerar para lograr la calidad total▪ ¿Qué es un líder?▪ Características del líder de calidad total▪ Estrategia del liderazgo4. Cultura organizacional para la calidad total<ul style="list-style-type: none">▪ Definición▪ Características de la cultura organizacional▪ Tipología▪ Ciclo de la cultura organizacional5. Plataforma de participación personal<ul style="list-style-type: none">▪ El trabajo en equipo▪ Trabajo en equipo, ¿para qué?▪ Modalidades del trabajo en equipo▪ Organización, puesta en marcha y control6. Plan de trabajo para aplicar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas.
Metodología	
	Se desarrolla con 60% de práctica,



	estudio de casos, dramatizaciones, trabajo en equipo, dinámicas vivenciales, corrillos, reja y foro y el 40% restante de teoría.
Duración	
	25 horas