



Curso «Motivación y productividad»

Objetivo	
	Reconocer la importancia de la motivación y de los valores para el crecimiento integral con repercusiones positivas en las relaciones laborales y la optimización de las actividades que tienen encomendadas dentro del organismo.
Contenido temático	
	<ol style="list-style-type: none">1. Motivación en tiempo de presiones2. Un cambio de actitud pequeño pero significativo3. Factores de la motivación4. Un buen liderazgo alienta la motivación5. La motivación facilita la reorganización6. Incentivos materiales7. La comunicación como fuente de motivación8. El arte de escuchar9. Estilo de liderazgo10. Valores11. Hacerlo bien a la primera12. Toma de decisiones13. Administración del tiempo14. Cómo ser mejor15. Producir más con menos recursos
Metodología	
	Se desarrolla con el 80% de práctica y 20% de teoría (estudios de casos, simulaciones, trabajo en equipo, dinámicas vivenciales, con evaluación de expectativas y evaluación diagnóstica). Su participación será continua a fin de motivar el interés de aplicar los conceptos adquiridos en las actividades cotidianas, sobre todo en el ámbito laboral, y lograr el incremento de su productividad.
Duración	
	40 horas